

El Indecopi aporta a la mejora de la competitividad y la facilidad para hacer negocios en el Perú

- ✓ **El ahorro potencial asociado a toda la labor del Indecopi en materia de eliminación de barreras burocráticas ascendió a S/419,9 millones en el año 2017.**
- ✓ **Asimismo, la implementación de la Gaceta Electrónica de Propiedad Intelectual, que simplifica el registro de marcas y patentes a emprendedores y empresarios, generó también un ahorro de S/4,6 millones, entre julio de 2017 y abril de 2018.**

En su rol promotor del mercado y resguardo de toda forma de propiedad intelectual, los aportes del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) a la competitividad y facilidad para hacer negocios en el Perú, han sido claves y en términos generales positivos, es la conclusión a la que arribó la Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi de la revisión de los informes del Foro Económico Mundial y Banco Mundial.

En cuanto al Índice de Competitividad Global – ICG – elaborado por el Foro Económico Mundial, la labor del Indecopi en materia de eliminación de barreras burocráticas resulta muy positiva. Además de promover la emisión de la Ley de Prevención y Eliminación de Barreras Burocráticas o Ley Antibarreras (Decreto Legislativo N° 1256, de diciembre 2016), se consiguió la eliminación voluntaria de 3 661 barreras burocráticas impuestas por diversas entidades de la administración pública, frente a las 914 eliminadas voluntariamente durante el 2016, lo que equivale a un crecimiento de más de 300% y un ahorro económico de S/ 265,8 millones aproximadamente, frente a los S/ 25,5 millones de 2016.

Es preciso señalar que el ahorro potencial asociado a toda la labor en materia de barreras burocráticas ascendió a S/ 419,9 millones en 2017, donde la eliminación de barreras burocráticas de forma voluntaria fue de S/ 265,8 millones, por inaplicación particular de S/ 152,9 millones, por inaplicación con efectos generales de S/ 460,4 miles y por identificación de barreras burocráticas de S/ 620,7 miles.

Asimismo, con la Ley Antibarreras, en agosto de 2017 se creó la Secretaría Técnica Regional de Eliminación de Barreras Burocráticas (SRB) para reforzar gradualmente las capacidades técnicas de 12 Comisiones Regionales con competencia en eliminación de barreras burocráticas y se creó la Sala Especializada en Eliminación de Barreras Burocráticas (SEB), para acelerar los procedimientos de eliminación de barreras ilegales o carentes de razonabilidad y favorecer la inversión y el desarrollo de la empresa en el país. Previéndose que todas estas medidas contribuyan a reducir la carga regulatoria que sufren las pequeñas y microempresas, aspecto que mide anualmente el informe *Doing Business* del Banco Mundial.

Los cambios normativos promovidos por el Indecopi permitieron reducir en parte la carga regulatoria administrativa impuesta por otras entidades públicas.

De otro lado, la defensa de la propiedad intelectual, de la libre competencia, la eliminación de barreras comerciales no arancelarias y los procedimientos concursales, también tuvieron en

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Rádío Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio

términos generales incidencia positiva, sobre todo en los pilares asociados al desarrollo institucional, eficiencia del mercado de bienes e innovación.

Por ejemplo, la percepción de la protección de la propiedad intelectual en el Perú mejoró, si se analiza su evolución en los últimos cinco años y aun cuando hayamos retrocedido en la última edición (2017/18) 0,13 puntos respecto del año anterior.

Esta mejora en la percepción podría vincularse con la implementación de la Gaceta Electrónica de Propiedad Intelectual que simplifica el registro de marcas y patentes a emprendedores y empresarios, y ha generado un ahorro de S/ 4,6 millones, solo entre julio de 2017 y abril de 2018. Desde su implementación se han solicitado 14 581 solicitudes de registro de marca en todas las oficinas del Indecopi, a nivel nacional, debido a la gratuidad en la publicación de las solicitudes.

También habría influido la exoneración temporal del pago de la tasa por derecho de tramitación del registro de una marca colectiva en favor de los agentes económicos ubicados en las áreas geográficas declaradas en emergencia por el Fenómeno de “El Niño” y el trabajo de la Comisión de Lucha contra los Delitos Aduaneros y la Piratería (CLCDAP), donde el Indecopi priorizó acciones directas y desarrolló importantes campañas de educación.

A ello se suma la implementación del Programa Nacional de Patentes (Patenta), la suscripción de acuerdos para implementar el Procedimiento Acelerado de Patentes (PPH, por sus siglas en inglés) con las oficinas de patentes de España y Japón, países miembros de la Alianza del Pacífico y PROSUR; y la implementación de la Red Nacional de Centros de Apoyo a la Tecnología e Innovación (CATI), que lideran el Indecopi y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Por otro lado, se espera que, con la elaboración de la Política Nacional de Propiedad Intelectual impulsada por el Indecopi, con la participación de todas las entidades conexas a esta materia, en los siguientes años, la percepción de los agentes mejore aún más.

El Informe de Competitividad Global (ICG) presenta los resultados obtenidos por cerca de 140 países respecto a factores macroeconómicos como microeconómicos vinculados con la productividad de los países y que se encuentran agrupados en 114 indicadores que son clasificados por requerimientos básicos, promotores de eficiencia y factores de innovación y sofisticación. En el informe de 2017 el Perú se ubicó en el puesto 72 de 137 economías, lo que denota la pertinencia de seguir trabajando en la mejora de la competitividad del país.

Al respecto, el Indecopi ha identificado que está en capacidad de contribuir con su labor en los siguientes pilares: (i) Instituciones, por los temas de propiedad intelectual y barreras burocráticas; (ii) Eficiencia del Mercado de Bienes, por los temas de libre competencia, barreras burocráticas y barreras comerciales no arancelarias; e, (iii) Innovación, por los temas de patentes. No obstante, con el cambio metodológico previsto del ICG, que se orientará a medir la adaptabilidad y agilidad de las distintas economías para aprovechar los cambios que generará la cuarta revolución industrial, en adelante serán importantes los resultados que el Indecopi pueda promover en materia de marcas y procedimientos concursales.

Por su parte, el informe Doing Business, presenta un análisis de las leyes y regulaciones que afectan a las pequeñas y medianas empresas de cada país a lo largo de 11 aspectos del ciclo de vida de estas empresas, analizando la eficiencia y la calidad de la regulación vigente en cada

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio

país. En el informe de 2018 el Perú se ubicó en el puesto 58 de 190 economías, explicado por la aún alta carga regulatoria que afrontan los emprendimientos en el país.

Al respecto, el Indecopi viene trabajando de forma muy proactiva a través de sus acciones en materia de barreras burocráticas y procedimientos concursales, dado que las acciones en estas áreas son relevantes para contribuir a facilitar el ambiente de negocios, específicamente en los ciclos de Apertura de una Empresa, Obtención de los Permisos de Construcción y Resolución de la Insolvencia que mide anualmente el Banco Mundial. Acciones que serán más importantes una vez que el Banco Mundial comience a medir la facilidad de hacer negocios en el Perú, donde se medirá la eficiencia y la calidad de la regulación en distintas regiones del país.

Como entidad técnica especializada de la administración pública, el Indecopi cumple permanentemente un rol importante en el mercado y, en coordinación con otras entidades públicas conexas, apunta hacia marcos regulatorios más inteligentes y dinámicos.

El estudio “El rol del Indecopi en la Competitividad y el Ambiente de Negocios en el Perú” lo puede encontrar en la siguiente dirección electrónica: [Pulse aquí](#).

Lima, 02 de agosto de 2018

GLOSARIO

Índice de Competitividad Global (ICG)

Índice que mide tanto factores macroeconómicos como microeconómicos que están vinculados con la productividad de los países. El ICG resulta ser una herramienta metodológica que permite analizar los factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, principal determinante del crecimiento a largo plazo y factor esencial del desarrollo económico y la prosperidad.

Competitividad

De acuerdo con el *World Economic Forum 2018*, la competitividad es: “[...] el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país.”

Índice de Facilidad para Hacer Negocios o *Doing Business*

El informe *Doing Business* presenta un análisis de las leyes y regulaciones que afectan a las pequeñas y medianas empresas de 190 economías a lo largo de su ciclo de vida. Los objetivos del *Doing Business* son informar a los países sobre el diseño de las reformas y motivar las mismas a través de la evaluación comparativa entre los países.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi
  

Radió Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio